

Cloer Elektrogeräte GmbH:



Das Ergebnis zählt

Die konsequente Ausrichtung auf eine hohe Produktqualität kennzeichnet die Aktivitäten der Cloer Elektrogeräte GmbH. Das Unternehmen mit seinem Stammsitz im westfälischen Arnsberg ist auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Elektrokleingeräten konzentriert. Die Marke Cloer steht dabei in den Produktsegmenten Waffelautomaten, Frühstück und Grillen für anspruchsvolle Produkte mit höchstem technischen und gestalterischem Anspruch.

Die heutige Cloer Elektrogeräte GmbH wurde im Jahr 1898 gegründet. In den 1930er Jahren begann man in Arnsberg mit der Entwicklung und Herstellung von elektrischen Haushaltsgeräten. Nach einem anfänglich breit aufgestellten Sortiment erfolgte bald die Eingrenzung der angebotenen Produktsegmente. Der Grundstein für die auch heute noch marktführende Stellung von Cloer im Bereich der Waffelautomaten wurde in den 1960er und 1970er Jahren gelegt. Durch die in der Folge weiter forcierte Konzentration auf ausgewählte Produktbereiche konnte die Marke Cloer auch in anderen Segmenten eine wichtige Position im Markt erzielen, so beispielsweise als Marktführer bei Toastern im deutschen Fachhandel.

Neben den Waffelautomaten liegen die Schwerpunkte des Angebotes heute in den Bereichen der elektrischen Barbecue-Grills, des Frühstücks mit Filterkaffee-Automaten, Toastern, Wasserkochern und Eierkochen sowie im Bereich des Fun Cooking mit Produkten für das Kochen am Tisch. Cloer-Produkte belegen im Rahmen von Tests immer wieder vordere Plätze und überzeugen Jurymitglieder führender Produkt-Awards.

Mit Achim Cloer leitet heute die vierte Generation das nach wie vor vollständig in Familienbesitz befindliche Unternehmen. Neben der strikten Qualitätsorientierung wurde die Marke unter seiner Leitung internationalisiert. Der schwarze Schriftzug auf weißem Grund wird heute in vielen Ländern der Welt mit anspruchsvollen Elektrokleingeräten verbunden.

Der hohe Anwendernutzen und beste Ergebnisse sind die zentralen Kriterien in der Produktentwicklung bei Cloer. Immer wieder hat das Unternehmen wichtige Impulse im Markt gegeben, so beispielsweise mit dem ersten Wasserkocher mit Edelstahltopf oder dem ersten Waffelautomaten mit Kunststoffgehäuse und der sogenannten Backampel. Aktuell bietet Cloer den einzigen Filterkaffee-Automaten mit einem temperaturstabilisierten Brühsystem, das nahezu von Beginn an und bis zum Schluss die korrekte Wassertemperatur für das Brühen geschmackvollen Filterkaffees liefert. Mit dem aktuell vorgestellten Touch-Wasserkocher ist es den Cloer-Entwicklern gelungen, zusätzlichen Komfort und damit einen optimierten Anwendernutzen beim Erhitzen von Wasser zu realisieren. Die zwischen 40 Grad Celsius und 100 Grad Celsius wählbare Wunschtemperatur wird dabei über ein in die Basisstation eingebautes Touch-Bedienfeld eingestellt. Die zusätzliche Warmhaltefunktion erweitert noch einmal den Einsatzbereich dieses Wasserkochers.

Umgesetzt wird die technische Kompetenz in funktional gestaltete Produkte, die Bedienkomfort mit klarer Linienführung verbinden. Modische Farbigkeit oder ein selbstverliebtes Design lässt sich im Cloer-Sortiment nicht finden. Durch die einheitliche und charakteristische Formensprache sind die Produkte immer als Cloer-Produkte auszumachen.

8/2013

